Architecture DURABLE

Kit média 2021

Le marché de la construction écologique...
...un placement d'avenir

Tous concernés !

• Une étude commandée par l'ADEME montre que 98% des personnes interrogées plébiscitent le développement des énergies renouvelables

• 69 % considèrent que c'est en modifiant leur mode de vie qu'ils empêcheront la détérioration de la planète : économies d'énergie, réduction des déchets...

L'environnement au cœur des motivations d'achat

• 45 % des futurs propriétaires d'un logement neuf placent le respect de l'environnement comme premier critère de choix.

• 75 % des français sont prêts à payer plus cher une maison dont la construction respecte les principes écologiques.

Une priorité de l'Etat

• Le plan « Climat 2004 »

• Le plan national de l'environnement vise à augmenter de 25% le nombre des nouvelles constructions en bois d'ici à l'année prochaine

Une diffusion ciblée

Une distribution optimale

- Tirage : 55 000 ex
- Diffusion totale : 24 000 ex
- Abonnés : 8 500
- Réseau : MLP
- Diffusion et distribution dans les salons spécialisés.
- Ventes numérique : 1 500 ex

Cible > Femmes : 28%, Hommes : 72 %

65% Grand Public

- Disposant d'un jardin : 69 %
- Disposant d'une piscine : 62 %
- Disposant d'une dépendence : 57 %
- Propriétaires / Résidences secondaires en rénovation : 49 %
- Souhait de construire une maison en bois/ écologique/ chalets : 51 %

35% Professionnels

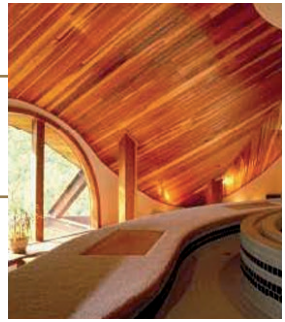
- Constructeurs
- Maitres d'oeuvres
- Négociants
- Architectes
- Collectivités locales

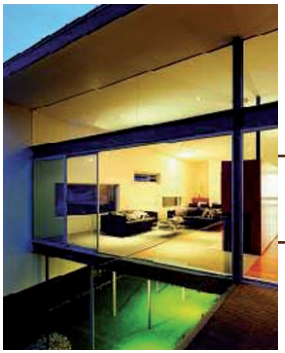
Planning rédactionnel 2021

Architecture Durable
Le magazine veut faire rêver grâce aux plus belles réalisations architecturales en bois ou en matériaux respectueux de l'environnement.

JANVIER - FÉVRIER N°43

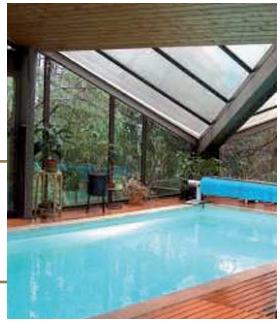
Fenêtre, Parquet, Escalier, Toiture, Chauffage, Bardage.





MARS - AVRIL N°44

Porte, Terrasse, Piscine, Jardin, Chalets.



MAI - JUIN N°45

Sécurité et domotique, Isolation, Lambris, Maison à ossature bois

JUILLET - AOÛT N°46

Sol, Revêtement muraux, Agrandissement et extension, Meubles

SEPTEMBRE - OCTOBRE N°47

Isolation, Salle de bain, Maison à ossature bois, Cuisine, Bois.

NOVEMBRE - DÉCEMBRE N°48

Chauffage, Store, Portail, Escalier, Construction

RUBRIQUES

Retrouvez nos rubriques de nouveautés produits ou techniques. Toitures / lames de terrasse / produits d'entretien du bois / parquets / bardage / chauffage / meubles / lambris / escaliers / isolation / vitrage / piscine / terre cuite…

Tarifs

Format du magazine : 210 x 280 mm

Emplacements préférentiels	*Tarifs de base*
• 4ème de couverture :	6 500 € HT
• 2ème de couverture :	5 800 € HT
• 3ème de couverture :	5 300 € HT
• Double page d'ouverture :	8 600 € HT
• Recto Face sommaire :	4 900 € HT
Formats standards	
• Double page :	8 000 € HT
• Page simple : 210 x 280 mm	4 500 € HT
• Demi horizontale : 185 x 125 mm	2 400 € HT
• Demi verticale : 90 x 255 mm	2 400 € HT
Cahier des constructeurs	
• Page :	3 800 € HT
• 1/2 page :	2 000 € HT
• 1/4 page : 90 x 125 mm	1 400 € HT
Conditions générales de vente	
• Remise nouvel annonceur :	8 %
• Remise fidélité :	5 %
• Remise professionnelle :	15%
• Remise multi-parution :	10 % (2 parutions) 15 % (3-4 parutions) 20 % (5-6 parutions)

Encartage et autres opérations spéciales : Nous consulter