

# Architecture DURABLE

Kit média 2018



# Le marché de la construction écologique... ...un placement d'avenir

## Tous concernés !

- Une étude commandée par l'ADEME montre que 98% des personnes interrogées plébiscitent le développement des énergies renouvelables
- 69 % considèrent que c'est en modifiant leur mode de vie qu'ils empêcheront la détérioration de la planète : économies d'énergie, réduction des déchets...

## L'environnement au cœur des motivations d'achat

- 45 % des futurs propriétaires d'un logement neuf placent le respect de l'environnement comme premier critère de choix.
- 75 % des français sont prêts à payer plus cher une maison dont la construction respecte les principes écologiques.

## Une priorité de l'Etat

- Le plan « Climat 2004 »
- Le plan national de l'environnement vise à augmenter de 25% le nombre des nouvelles constructions en bois d'ici à l'année prochaine



# Une diffusion ciblée

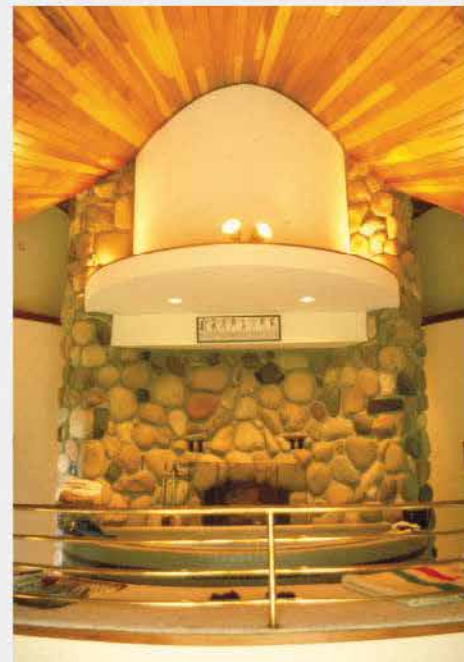
## Une distribution optimale

- Tirage : 75 000 ex.
- Diffusion : 28 000 ex.
- Abonnés : 7 000
- Réseau : MLP
- Diffusion et distribution dans les salons spécialisés

**Cible > Femmes : 28%, Hommes : 72 %**

### 65% Grand Public

- Disposant d'un jardin : 69%
- Disposant d'une piscine : 62 %
- Disposant d'une dépendance : 57 %
- Propriétaires / Résidences secondaires en rénovation : 49 %
- Souhait de construire une maison en bois/ écologique/ chalets : 51%



### 35% Professionnels

- Constructeurs
- Maîtres d'œuvres
- Négociants
- Architectes
- Collectivités locales

# Planning rédactionnel 2018

## Architecture Durable

Le magazine veut faire rêver grâce aux plus belles réalisations architecturales en bois ou en matériaux respectueux de l'environnement.

FÉVRIER - MARS - AVRIL N°32

Fenêtre, Sol, Escalier  
Toiture, Bardage



MAI - JUIN - JUILLET N°33

Fenêtre, Aménagement des combles, Sol  
Terrasse, Piscine, Jardin



AOÛT - SEPTEMBRE -  
OCTOBRE N°34

Chauffage, Sécurité et Domotique,  
Isolation Terrasse, Lambris, Maison à  
ossature bois



NOVEMBRE - DÉCEMBRE -  
JANVIER N°35

Chauffage, Parquets, Revêtements  
muraux Chalets, Agrandissement et  
extension



RUBRIQUES

Retrouvez nos rubriques de nouveautés produits ou techniques.  
Toitures / lames de terrasse / produits d'entretien du bois / parquets / bardage / chauffage / meubles / lambris / escaliers / isolation / vitrage / piscine / terre cuite...



# Tarifs

Format du magazine : 210 x 280 mm

## Emplacements préférentiels

- 4<sup>ème</sup> de couverture : 6 500 € HT
- 2<sup>ème</sup> de couverture : 5 800 € HT
- 3<sup>ème</sup> de couverture : 5 300 € HT
- Double page d'ouverture : 8 600 € HT
- Recto Face sommaire : 4 900 € HT

## Tarifs de base

## Formats standards

- Double page : 8 000 € HT
- Page simple : 210 x 280 mm 4 500 € HT
- Demi horizontale : 185 x 125 mm 2 400 € HT
- Demi verticale : 90 x 255 mm 2 400 € HT

## Cahier des constructeurs

- Page : 3 800 € HT
- 1/2 page : 2 000 € HT
- 1/4 page : 90 x 125 mm 1 400 € HT

## Conditions générales de vente

- Remise nouvel annonceur : 8 %
- Remise fidélité : 5 %
- Remise professionnelle : 15%
- Remise multi-parution : 10 % (2 parutions)  
15 % (3-4 parutions)  
20 % (5-6 parutions)

Encartage et autres opérations spéciales : Nous consulter

