

Les plus beaux VOYAGES



La plus belle des invitations au voyage.

Titre très haut de gamme, **Les plus beaux VOYAGES** est, sans conteste, le magazine où l'on retrouve les lieux de villégiature les plus prestigieux, les destinations où tous les rêves sont permis et exaucés.

Les plus belles adresses y sont présentées à travers des textes raffinés et des illustrations photographiques époustouflantes.

Les plus beaux VOYAGES entraîne le lecteur à travers les complexes hôteliers les plus récents et au top de la modernité, aux édifices les plus mythiques, aux traditions d'accueil et de services bien ancrées. Toutes les destinations féériques sont visitées, évaluées et commentées par des collaborateurs spécialisés, jouissant d'un haut degré de professionnalisme et d'une expérience reconnue dans le domaine.

Au fil des pages, **Les plus beaux VOYAGES** emmène ses lecteurs dans un véritable tour du monde et les invite au cœur des meilleurs hôtels de la planète, où l'art de vivre, le raffinement et la qualité d'accueil sont célébrés de la plus belle des manières. Des lieux emprunts de magie et de charme, conçus pour satisfaire une clientèle des plus exigeantes.

Les plus beaux VOYAGES s'adresse donc à un lectorat habitué aux prestations hôtelières de luxe et recherchant des voyages de toute première qualité.

• TIRAGE - 65 000 exemplaires

• PÉRIODICITÉ - TRIMESTRIEL (4 numéros par an)

• CIBLE - MIXTE - 35-49 ANS - CSP++

REMISES ET DÉGRESSIFS

VOLUME	
Jusqu'à 20 000€	3 %
De 20 001 € à 40 000 €	5 %
De 40 001 € à 60 000 €	7 %
Au-delà	10 %

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2013 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

PARUTIONS 2013-2014

DATÉ	PARUTION
Novembre Décembre Janvier	2 Novembre
Février Mars Avril	2 Février
Mai Juin Juillet	2 Mai
Août Septembre Octobre	2 Août

Sous réserve de modification

INFORMATIONS TECHNIQUES

FORMATS	FORMATS EN mm
Page	230 x 297
Doubles page	460 x 297
1/2 page hauteur	92 x 260
1/2 page largeur	190 x 125
1/4 page	95 x 125

132 pages sur papier glacé avec vernis sélectif, dos carré collé

Remise des éléments	J-20
• Impression	Offset, trame 150
• Mode de brochage	Dos carré collé
• Éléments à fournir	Document PDF 1.3

Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples.

EQUIPE COMMERCIALE

Objectif Media
Alexandra Rançon
Alexandra.objectifmedia@gmail.com
Tél. : +32 (0)2 374 22 55

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

1°) Toute souscription d'un ordre de publicité implique l'acceptation de nos conditions de ventes et de règlement. 2°) L'annulation d'un ordre de publicité ne pourra être acceptée que si elle intervient au moins 2 mois avant le bouclage et 3 mois pour les couvertures. 3°) ADVENTISS se réserve le droit de modifier les conditions du présent tarif même pour les ordres en cours sous réserve d'un préavis de 3 mois. 4°) La publicité paraît sous la responsabilité de l'annonceur. L'éditeur se réserve le droit de refuser à tout moment une insertion qui paraîtrait contraire à son intérêt ou à l'esprit de la publication ou de ses lecteurs. 5°) Toute réclamation doit sous peine de déchéance, être effectuée par écrit dans la semaine suivant l'insertion. En cas de contestation, le Tribunal de commerce de Nanterre demeure seul compétent. 6°) L'annonceur est, dans tous les cas, responsable du paiement de l'ordre de publicité aux conditions définies au tarif. 7°) Tout mandataire pourra, à la demande de la régie, produire un contrat de mandat de liant à un annonceur pour acheter de l'espace publicitaire dans le support au cours de la période concernée. Dans le cadre d'un contrat de mandat, l'original sera communiqué à l'annonceur, le duplicata étant envoyé au mandataire. Ces factures comporteront une remise professionnelle de 15%, calculée sur le net après dégressifs. 8°) Toutes taxes existantes ou à venir seront à la charge de l'annonceur. 9°) Les factures seront réglées à 30 jours le 10. Pour les nouveaux clients ou pour ceux ayant eu des incidents de paiement, ADVENTISS pourra exiger un règlement des insertions avant parution, à la signature de l'ordre, sans escompte. 10°) Un annonceur publiquement absent du titre les 12 derniers mois précédents sera considéré comme un nouvel annonceur. 11°) En cas de retard de paiement, l'exécution des ordres pourra être suspendue et des pénalités seront calculées et facturées au taux légal en vigueur. 12°) Remise sur le chiffre d'affaire : ce dégressif est réservé à l'annonceur (ou groupe d'annonceurs appartenant à un holding commun) sur la base du cumul de CA brut (tarif) réalisé par lui ou son mandataire pour son compte au moment de la passation de l'ordre. Idéité ou progrès : Cette remise s'applique aux marques. Elle prend en compte l'évolution du CA annuel brut (tarif) de la marque entre l'année précédente et l'année en cours. Cette remise ne concerne que les marques ayant réalisé un CA l'année précédente. Si plusieurs ordres sont passés pour un même annonceur au cours de l'année, les remises seront calculées ordre par ordre sur le palier de CA atteint, sans rétroactivité. 13°) Les remises et dégressifs sont calculés sur le tarif brut de l'insertion. La remise professionnelle s'appliquera s'il y a lieu sur le prix ainsi obtenu. Tarifs applicables à partir du 1er octobre 2007.

ENCARTS DROIT D'ASILE (Euros H.T.)

POUR 1 000 EX.	NATIONAL	ABONNÉS
2 pages	62	70
Au-delà	Nous consulter	Nous consulter

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL
Nombre d'encarts	65 000

FRAIS TECHNIQUES (Euros H.T.)

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ
*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique.	23	40



TARIFS 2013 - 2014

EMPLACEMENTS (Euros H.T.)

STANDARDS	QUADRI
Double page	10 000€
Page	5 500€
1/2 page	3 000€
1/3 page	2 000€
1/4 page	1 500€

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	9 800€
3e de couverture	7 300€
2e de couverture	8 500€
Face édito / Face sommaire	7 200€
Page 1er cahier	6 900€

Doubles pages	
Double d'ouverture	20 000€
1re double page	15 000€
2e double page	14 000€
Double page 1er cahier	15 000€

OPÉRATIONS SPÉCIALES

NOUS CONSULTER

Autres formats - tirés à la suite : Partenariats - Cartes collées - Catalogues
- Mini-magazine Posters - CD/DVD collés...

PUBLI-COMMUNIQUÉS

Mention obligatoire « publi communiqué » ou « publicité » en haut de page à droite pour les rectos, à gauche pour les versos. A soumettre impérativement à la rédaction du magazine.