

MAISONS NORMANDIE

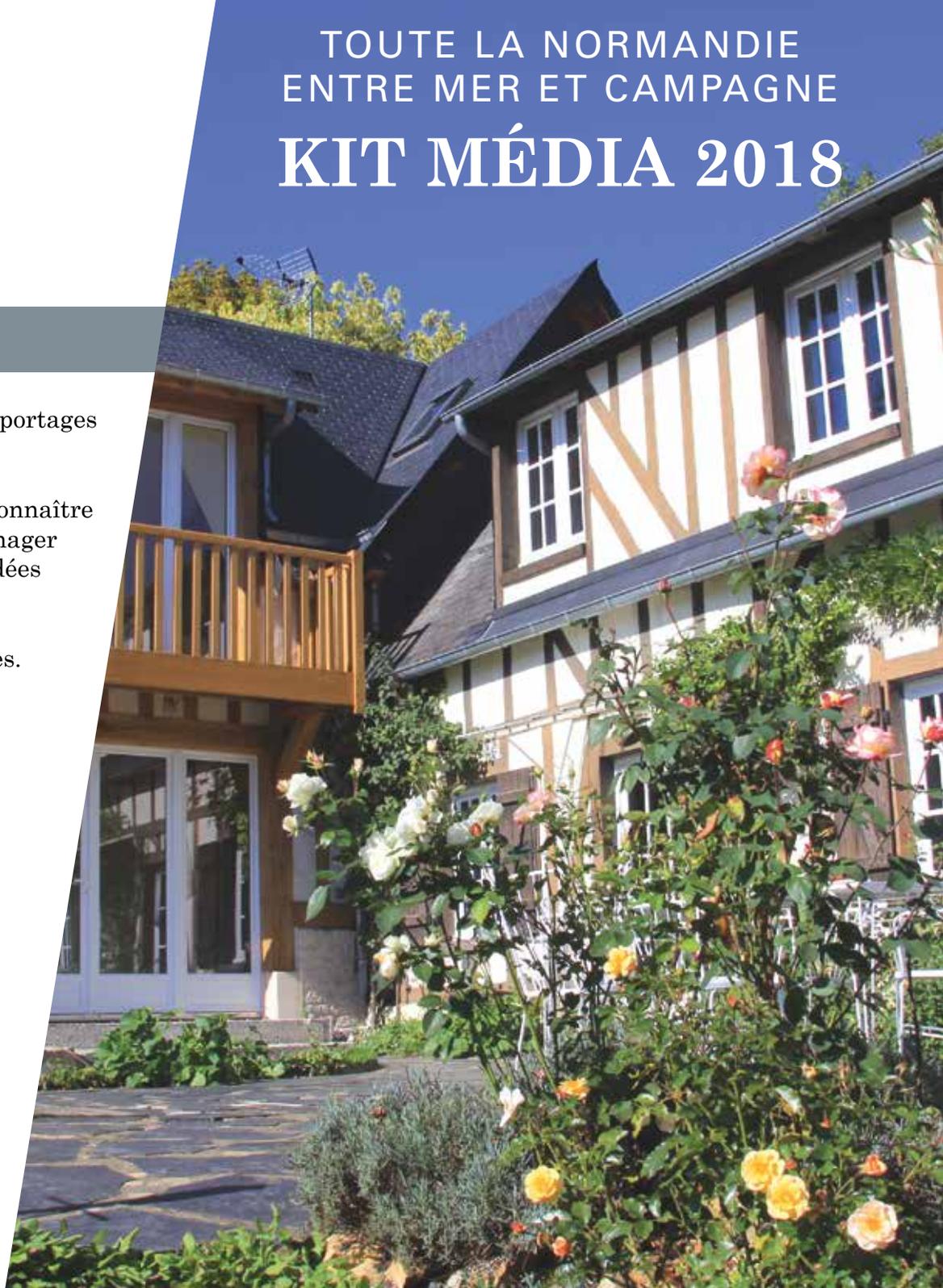
TOUTE LA NORMANDIE
ENTRE MER ET CAMPAGNE
KIT MÉDIA 2018

PRESENTATION

MAISONS NORMANDIE propose à chaque parution de nombreux reportages de charme et des annonces immobilières dans toute la Normandie.

Pour ceux qui veulent découvrir notre région sous toutes ses facettes (ou la redécouvrir), trouver de bonnes adresses de chambre d'hôtes, connaître les événements locaux, expositions et salons, acquérir un bien, l'aménager et le décorer, la revue sera un guide précieux riche en illustrations, idées et conseils...

MAISONS NORMANDIE est un bimestriel, tirage 50 000 exemplaires. Vous pouvez feuilleter le magazine en cliquant sur le lien ci-dessous : www.adventiss.com/admin/flipbook/5



MAISONS NORMANDIE

CONCEPT

MAISONS NORMANDIE

Pour les amoureux des savoir-faire d'excellence qui veulent voyager en Normandie ou sur ses frontières à la découverte d'une demeure d'exception.

MAISONS NORMANDIE

Explore toutes les tendances de la maison normande, tout ce qui est conçu, décoré ou revisité avec passion et talent trouve sa place dans notre revue.

MAISONS NORMANDIE

Pour agencer toutes les pièces de la maison sans oublier les nouveaux espaces du jardin, de la piscine au spa, en passant par la terrasse et la véranda...

Michel Herman

Rédacteur en chef et conseiller technique

m.a.beni@wanadoo.fr

Laetitia SABINE

Chef de publicité

02 31 57 24 72

laetitia@adventiss.com



MAISONS NORMANDIE

PROFIL du LECTORAT

Sexe

- Homme : 31,8%
- Femme : 68,2%

Age

- 35 ans : 16,9%
- 35 à 49 ans : 38,8%
- 50 ans et + : 44,3%

Activité

- Actif : 70,5%
- ICSP : + 46,7%
- Foyer CSP : + 56,1%

Habitat

- Communes rurales : 17,3%
- Agglo. : -20 000 hab. 13,1%
- Agglo. : 20 000 à 100 000 hab. 13,8%
- Agglo. Paris : 23,4%
- Urbain : 55,8%

Une perception positive de la publicité dans la presse

Peut être lue à son rythme (86 %), agréable à regarder (83 %), porteuse d'informations complémentaires (83 %) ; 3 vertus attribuées à la publicité dans la presse magazine.

FICHE TECHNIQUE

Périodicité

Bimestrielle (6 numéros) :

Décembre-Janvier

Février-mars

Avril-mai

Juin Juillet

Août-septembre

Octobre-novembre.

• *Pagination*

116 pages

• *Format*

23 (largeur) x 30 cm (hauteur)

MAISONS NORMANDIE

SOMMAIRE 2018

Février/mars : Mobiliers et Agencements

Dressings sur mesure, boiseries, meubles d'époque et de pays, antiquités et brocantes, fabrication et restauration de meubles...

Avril/mai : Jardin

Aménagements des espaces, terrasses, plantations, motoculture, clôture et portails, vérandas, location de matériel de réception...

Juin/juillet : Décoration & Métiers d'Art

Stylisme, tissus et voilages, peintures et papiers peints, revêtements muraux, bibelots, travail sur bois, pierre, ferronnerie, lustrerie...

Août/septembre : Charpentes et Couvertures

Chêne massif, chaume, tuiles et ardoises anciennes, traditions locales, rénovation, extension, entretien...

Octobre/novembre : Revêtements d'Intérieur

Terres cuites, pierres, carrelages, carreaux de ciment, parquets, lambris, tapisseries...

Décembre/janvier : Piscines

Conception, piscines tous matériaux, piscine et paysage, balnéothérapie, spas, traitement de l'eau, protection...

Date de parution : le 10

Bouclage Technique : trois semaines avant parution



MAISONS NORMANDIE

TARIFS ET FORMATS

Emplacements préférentiels

	<i>Format en mm</i>	<i>Tarifs HT</i>
Double page 1 ^{er} cahier :	460 x 300	5500 €
4 ^{ème} de couverture :	230 x 300	4500 €
2 ^{ème} de couverture :	230 x 300	3800 €
3 ^{ème} de couverture :	230 x 300	3500 €
Page 1 ^{er} cahier (face shopping) :	230 x 300	3000 €

Emplacements standarts

Double page :	460 x 300	4800 €
Page :	230 x 300	2500 €
Demi page :	230 x 150	1300 €
Quart de page :	115 x 150	750 €

Publireportage

2 pages :		2400 €
4 pages :		4800 €

Degressif commerciaux

Nouvel annonceur :	-10%
Remise fidélité :	- 5%
Remise professionnelle :	- 15%
Remise volume :	-5% par parution

Opérations spéciales : nous consulter.

